

会社方針

2006/05/01 営業部作成

●企業理念

時世より早く、柔軟に

●危機管理の基本

情報に対して

事案に対して

ALL or Nothing オールオアナッシング

発生したら終わり。発生の大小関係なく

何も無くて当たり前。

●配送員の心構え

スマートで、目先が利いて、几帳面、負けじ魂、これぞ配送員

●行動指針 3S 精神

1. 機敏(**smart**)スマートであること
2. 着実(**stey**)ステディであること
3. 静寂(**silent**)サイレントを保つこと

●3Q6S の徹底

3つのクオリティを求める。クオリティ1つを向上させる為に6Sを実施する。

1. 自立した人格形成を図る

すぐやる・必ずやる・出来るまでやる。主体性を持って事に対処する

2. 大規模な即応人員を動員する

日常的に大規模展開を視野に入れている利益率を構築する。

3. 良質な輸送網の構築

主体性と自立による人材確保によって、独自の輸送網が構築される。

6Sを適時繰り返し実施する

整理→不要なモノ・考え方を捨てる ※今必要なのか？

整頓→現有資産を大切に使う。

清潔→現有資産を適時売却できるように良い状態で保つ。

清掃→整理・整頓・清潔の区分けが出来る。不良事案を早期に発見する。

作法→社会人としての作法を身につける。

躰(しつけ)→出来ていない部分を改善する。

危機管理の基本を忠実に実施する為にも3Q6Sをループに実施する過程で危機は回避できる。